



Herzlich willkommen



Infoanlass «SSV2036»

Luca Filippini, Präsident SSV_13.05.2025

Traktandum



1. Einführung
2. Rückblick
3. Leitbild «SSV2036»
4. Strategische Initiativen und dessen Handlungsfelder
5. Weiteres Vorgehen
6. Abschluss

Traktandum



- 1. Einführung**
2. Rückblick
3. Leitbild «SSV2036»
4. Strategische Initiativen und dessen Handlungsfelder
5. Weiteres Vorgehen
6. Abschluss

Einführung

Luca Filippini
Präsident SSV



Einführung

Agenda 13.05.2025



Uhrzeit	Thema	Wer	Dauer
18:00 Uhr	Start Infoanlass «SSV2036»	Alle	
18:00 Uhr	Einführung <ul style="list-style-type: none">• Zielsetzungen• Rückblick	LFI	15 Min.
18:15 Uhr	Vorstellung Leitbild «SSV2036» <ul style="list-style-type: none">• Vision• Mission• Grundwerte	LFI	45 Min.
19:00 Uhr	Pause	Alle	30 Min.
19:30 Uhr	Strategische Initiativen und dessen Handlungsfelder	SME	90 Min.
21:00 Uhr	Weiteres Vorgehen	LFI	15 Min.
21:15Uhr	Abschluss	LFI	15 Min.
21:30 Uhr	Ende	Alle	

Einführung

Zielsetzung 13.05.2025



Das Leitbild „SSV 2036“ ist den Kant. Präsidenten/in vorgestellt



Die Strategischen Initiativen sind besprochen



Das weitere Vorgehen ist geklärt

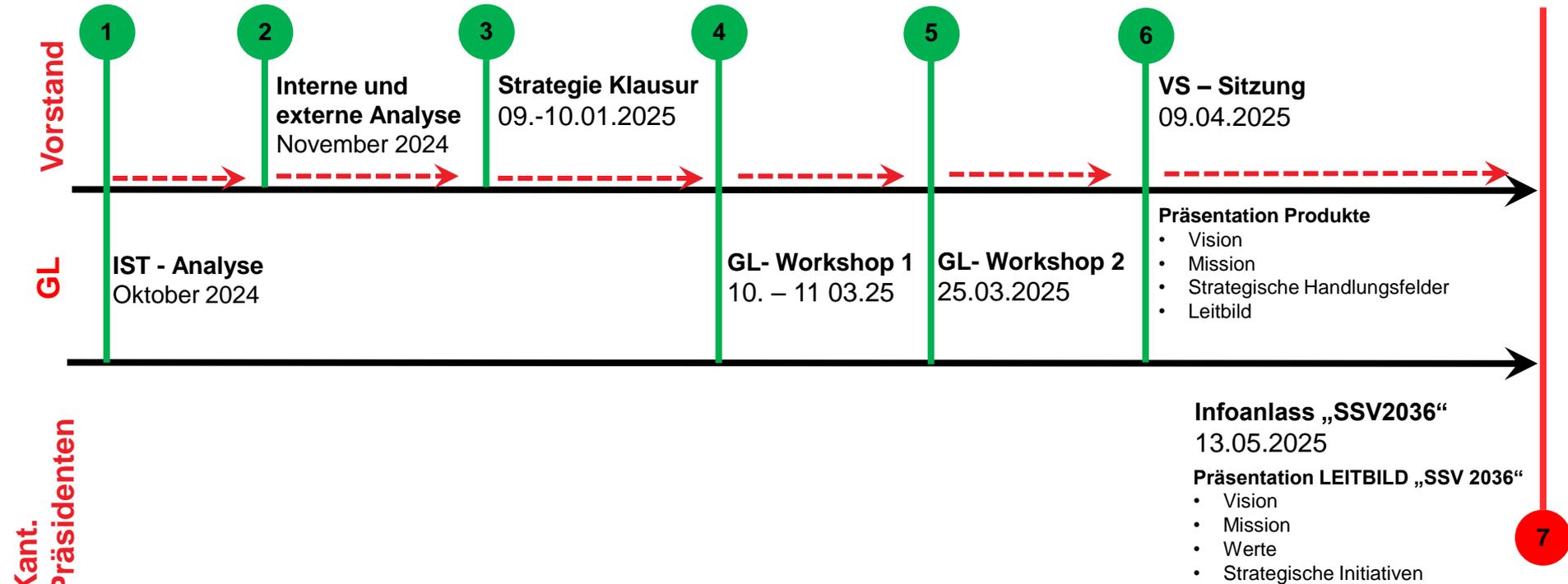
Traktandum



1. Einführung
- 2. Rückblick**
3. Leitbild «SSV2036»
4. Strategische Initiativen und dessen Handlungsfelder
5. Weiteres Vorgehen
6. Abschluss

Rückblick

Was wurde gemacht?



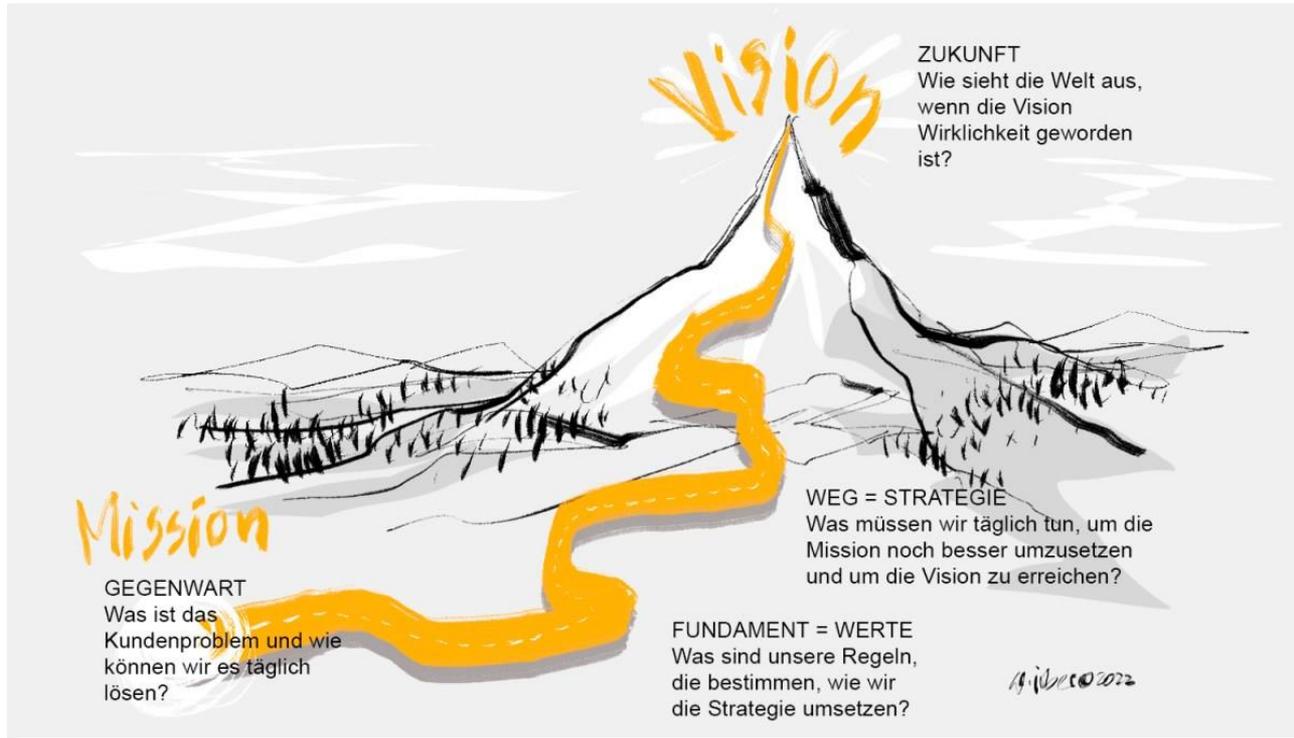
Traktandum



1. Einführung
2. Rückblick
- 3. Leitbild «SSV2036»**
4. Strategische Initiativen und dessen Handlungsfelder
5. Weiteres Vorgehen
6. Abschluss

Leitbild SSV

Grundlagen



Leitbild SSV

Präsentation der Broschüre



Leitbild des Schweizer Schiesssportverbands



Der SSV bleibt in Bewegung

VISION SSV 2036



Wir gehören zu den drei grössten nationalen Sportverbänden

Breitensport

Schiessen für alle, der Treff-Sichere Sport der verbindet.

Spitzensport

Wir sind die Weltspitze und bleiben dort.

Ausserdienstliches Schiesswesen

Auch in Zukunft ein Garant für den sicheren Umgang mit der Dienstwaffe.

MISSION

Ein treffsicherer Verband in Bewegung – Tradition wahren, Zukunft gewinnen.

Der Schweizerische Schiesssportverband vereint Tradition und Innovation, um den Schiesssport nachhaltig zu fördern und weiterzuentwickeln. Als traditionsreicher Verband mit tiefen Wurzeln in der Schweizer Geschichte bewahren wir unsere Werte, während wir gleichzeitig innovative Wege gehen, um den Sport zukunftsfähig zu gestalten. Wir sorgen dafür, dass er als Freizeitsport, Leistungssport und Kulturerbe auch für kommende Generationen erhalten bleibt.

WERTE



Leidenschaft

Unser Engagement für den Sport ist von Enthusiasmus und Herzblut geprägt



Gemeinschaft

Wir stärken den Zusammenhalt und die Zusammenarbeit



Fairness

Wir stehen für Respekt und Ehrlichkeit



Inklusion

Vielfalt bereichert unseren Sport und macht ihn für alle erlebbar



Nachhaltigkeit

Wir setzen uns für eine nachhaltige und ressourcenschonende Entwicklung des Schiesssports ein



Exzellenz

Wir streben nach höchster sportlicher und organisatorischer Qualität



Verantwortung

Wir schaffen ein Umfeld, welches sportliche Leistungen und individuelle Entwicklung fördert



Transparenz

Wir handeln offen, ehrlich und nachvollziehbar

STRATEGISCHE INITIATIVEN



Ausbildung



Sport- und Angebotsentwicklung



Change-Management



Finanzen



Ehrenamtliche



Organisation



Spitzensport



Marketing und Sponsoring



Mitgliedergewinnung und Bindung



Nachwuchsförderung



Netzwerk

Vision «SSV 2036»



Wir gehören zu den drei grössten nationalen Sportverbänden

Breitensport

Schiessen für alle,
der Treff-Sichere Sport
der verbindet.

Spitzensport

Wir sind die Weltspitze
und bleiben dort.

Ausserdienstliches Schliesswesen

Auch in Zukunft
ein Garant für den
sicheren Umgang mit
der Dienstwaffe.

Ein treffsicherer Verband in Bewegung – Tradition wahren, Zukunft gewinnen

Mission «SSV 2036»



Der Schweizerische Schiesssportverband vereint **Tradition und Innovation**, um den Schiesssport **nachhaltig** zu fördern und weiterzuentwickeln. Als traditionsreicher Verband mit tiefen **Wurzeln** in der Schweizer Geschichte bewahren wir unsere **Werte**, während wir gleichzeitig **innovative** Wege gehen, um den Sport **zukunftsfähig** zu gestalten. Wir sorgen dafür, dass er als **Freizeitsport, Leistungssport und Kulturerbe** auch für kommende Generationen erhalten bleibt.

- Der SSV bleibt in Bewegung -

Grundwerte



- **Leidenschaft**

Unser Engagement für den Sport ist von Enthusiasmus und Herzblut geprägt



- **Gemeinschaft**

Wir stärken den Zusammenhalt und die Zusammenarbeit



- **Fairness**

Wir stehen für Respekt und Ehrlichkeit



- **Inklusion**

Vielfalt bereichert unser Sport und macht ihn für alle erlebbar



- **Nachhaltigkeit**

Wir setzen uns für eine nachhaltige und ressourcenschonende Entwicklung des Schiessports ein



- **Exzellenz**

Wir streben nach höchster sportlicher und organisatorischer Qualität



- **Verantwortung**

Wir schaffen ein Umfeld, welches sportliche Leistungen und individuelle Entwicklung fördert



- **Transparenz**

Wir handeln offen, ehrlich und nachvollziehbar

Fragen



Pause

30 Minuten



en route

Traktandum



1. Einführung
2. Rückblick
3. Leitbild «SSV2036»
- 4. Strategische Initiativen und dessen Handlungsfelder**
5. Weiteres Vorgehen
6. Abschluss

Strategische Initiativen und dessen Handlungsfelder



Silvan Meier
Geschäftsführer SSV



Strategische Initiativen

Konsolidiert



Nachwuchsförderung



Organisation



Change-Management



Ausbildung



Netzwerk



Finanzen



Spitzensport



Mitgliedergewinnung
und Bindung



Ehrenamtliche



Marketing und
Sponsoring



Sport- und
Angebotsentwicklung

Mission und Strategische Handlungsfelder

Change-Management



Mission:

Wir gestalten den Wandel im Schiesssport aktiv, fördern Innovation und Kommunikation und richten Verband, Vereine und Mitglieder strategisch auf zukünftige Entwicklungen aus – für einen anpassungsfähigen und langfristig erfolgreichen Dachverband.

Strategische Handlungsfelder

- Förderung einer offenen und anpassungsfähigen Verbandskultur
- Etablierung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses auf allen Stufen
- Förderung der Akzeptanz und Erneuerung durch transparente Kommunikation und Sinnvermittlung
- Schaffung einer Struktur, die fähig ist, gesellschaftliche, technologische und sportliche Veränderungen zu erkennen und zu adaptieren.



Mission und Strategische Handlungsfelder

Netzwerk



Mission:

Wir stärken den Schiesssport durch strategische Partnerschaften, offene Kommunikation und enge Vernetzung – für mehr Sichtbarkeit, Attraktivität und eine nachhaltige Weiterentwicklung.



Strategische Handlungsfelder

- Auf- und Ausbau eines starken Netzwerks mit nationalen sowie internationalen Partnerschaften.
- Förderung des Austauschs innerhalb des Netzwerks
- Forcierung von stärkeren Vernetzungen mit politischen Entscheidungsträgern, Behörden, Organisationen und Institutionen
- Entwicklung gemeinsamer Projekte und Initiativen

Mission und Strategische Handlungsfelder

Organisation



Mission:

Wir entwickeln den Schweizer Schiesssportverband zu einer modernen, professionell geführten Organisation mit klaren Strukturen, digitalen Prozessen und einer starken, mitarbeiterorientierten Arbeitskultur – für effiziente Dienstleistungen und eine nachhaltige Weiterentwicklung.

Strategische Handlungsfelder

- Professionalisierung der Strukturen und Prozesse
- Einführung moderner digitaler Verwaltungs- und Kommunikationssysteme
- Gezieltes Employer Branding und Retention Management
- Stärkung der Geschäftsstelle als zentrales Dienstleistungszentrum
- Aufbau einer redundanten Organisation



Mission und Strategische Handlungsfelder

Ehrenamtliche



Mission:

Ehrenamtliches Engagement ist das Rückgrat des Schweizer Schiesssports. Wir fördern, unterstützen und würdigen dieses Engagement durch Schulungen, moderne Strukturen und gezielte Anreize – mit dem Ziel, mehr Menschen fürs Ehrenamt zu gewinnen und langfristig zu binden.

Strategische Handlungsfelder

- Förderung und Anerkennung ehrenamtlichen Engagements
- Entwicklung gezielter Schulungs- Unterstützungs- und Entwicklungsprogramme
- Schaffung attraktiver und klarer Rahmenbedingungen für Ehrenamtliche
- Gewinnung neuer Freiwilliger durch gezielte Kampagnen
- Etablierung einer zentralen Anlaufstelle für das Ehrenamt



Mission und Strategische Handlungsfelder

Spitzensport



Mission:

Wir schaffen professionelle Rahmenbedingungen und fördern gezielt Talente, um den Schweizer Schiesssport international an der Spitze zu etablieren – mit moderner Infrastruktur, exzellenter Betreuung und einer agilen, leistungsorientierten Organisationsstruktur.

Strategische Handlungsfelder

- Ausarbeitung innovativer Trainingsmethoden in Zusammenarbeit mit der Sportwissenschaft und Neuroathletik
- Aktualisierung des FTEM Förder,- und Leistungskonzept anhand der Weltstandsanalyse
- Förderung der Kombination von schulischer und sportlicher Ausbildung.
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit Nationalen Organisationen und Institutionen sowie internationalen Verbänden
- Entwicklung eines zukunftsgerichteten Umfeldmanagement für Athleten und Trainer
- Aufbau einer agilen Organisationsstruktur mit einem skalierbaren, international ausgerichteten Schiesssportzentrum



Mission und Strategische Handlungsfelder

Sport- und Angebotsentwicklung



Mission:

Wir gestalten den Schiesssport modern, publikumsnah und vielfältig – durch innovative Angebote, neue Disziplinen und attraktive Wettkampfformate für alle Zielgruppen, mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Sicherheit und gesellschaftliche Akzeptanz.

Strategische Handlungsfelder

- Anpassung des Wettkampf- und Freizeitangebots an moderne Bedürfnisse
- Durchführen von Wettkämpfen und Anlässe unter Einbezug neuester Technologien
- Schaffung von Publikumswirksamer, zukunftsorientierter und innovativer Formate und Wettkämpfe
- Verbesserung der Zugänglichkeit des Schiesssports für verschiedene Zielgruppen
- Durchführung verbandsübergreifende Sportanlässe und Austragung internationalen Wettkämpfen
- Anpassung bestehender Regularien auf zukünftige Bedürfnisse



Mission und Strategische Handlungsfelder

Nachwuchs



Mission:

Wir fördern junge Talente frühzeitig und gezielt – mit modernen Ausbildungsstrukturen, individueller Betreuung und enger Zusammenarbeit mit Partnern schaffen wir optimale Bedingungen für eine erfolgreiche sportliche und persönliche Entwicklung im Breiten- und Leistungssport.



Strategische Handlungsfelder

- Stufengerechte Sportförderangebote für den Breiten- und Leistungssport
- Ausbau der Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen und Schaffung einer Anlaufstelle für Lehrpersonen
- Professionalisierung der Talentförderung mit modernen Ausbildungsstrukturen sowie Scouting- und Mentoring-Programmen
- Entwicklung attraktiver Nachwuchsprogramme unter Einbindung von Inklusionsthemen

Mission und Strategische Handlungsfelder

Finanzen



Mission:

Wir schaffen durch transparente Finanzpolitik, effizientes Kostenmanagement und die notwendige Diversifizierung unserer Einnahmequellen eine stabile Grundlage für die nachhaltige Entwicklung des Schweizer Schiesssportverbands.

Strategische Handlungsfelder

- Diversifizierung der Einnahmequellen
- Implementierung von Controlling-Mechanismen und Finanz-Reporting zur Risiko-Minimierung
- Automatisierung und Digitalisierung interner Finanzprozesse
- Weiterführung einer zukunftsorientierten Finanz- und Investitionsplanung



Fragen



Traktandum



1. Einführung
2. Rückblick
3. Leitbild «SSV2036»
4. Strategische Initiativen und dessen Handlungsfelder
- 5. Weiteres Vorgehen**
6. Abschluss

Weiteres Vorgehen

Luca Filippini
Präsident SSV



Weiteres Vorgehen

Next Steps

Noch zu erarbeiten:

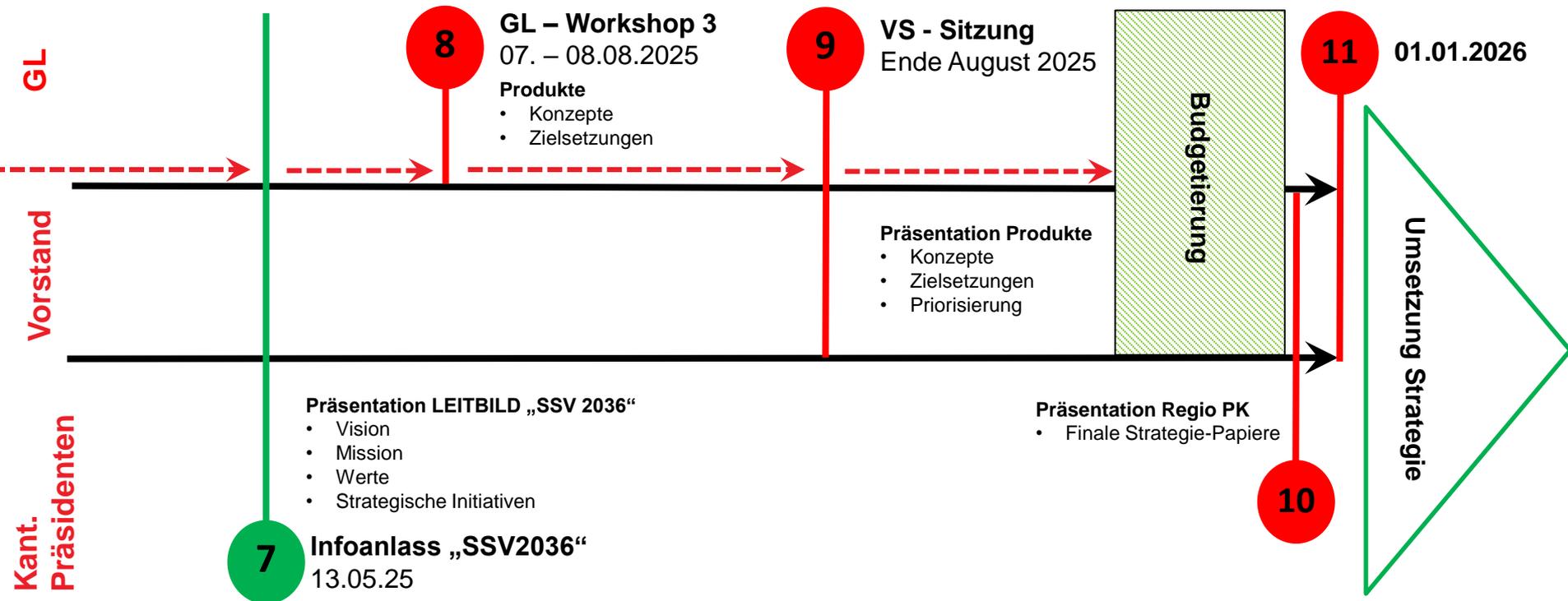
- Erarbeitung der Konzepte und Projekte durch die GL
- Definition der Ziele je strategischen Handlungsfelder sowie Priorisierung durch die GL
- Vorstellung der Produkte, Zielsetzungen und Priorisierung an den VS
- Erarbeitung des Controllings
- Budgetierung gem. Priorisierung
- Strategiepapiere finalisiert für Regio PK
- Präsentation der finalen Dokumente an der PK 2/25
- Publikation der Strategiepapiere (Vision & Strategie) auf Website
- Information an die Basis und zu Swiss Olympics

Ständige Aufgaben:

- Regelmässiges Reporting über Zielerreichung
- Informationsfluss und Kommunikation bis zur Basis

Zeitplan

Weiteres Vorgehen



Fragen



Traktandum

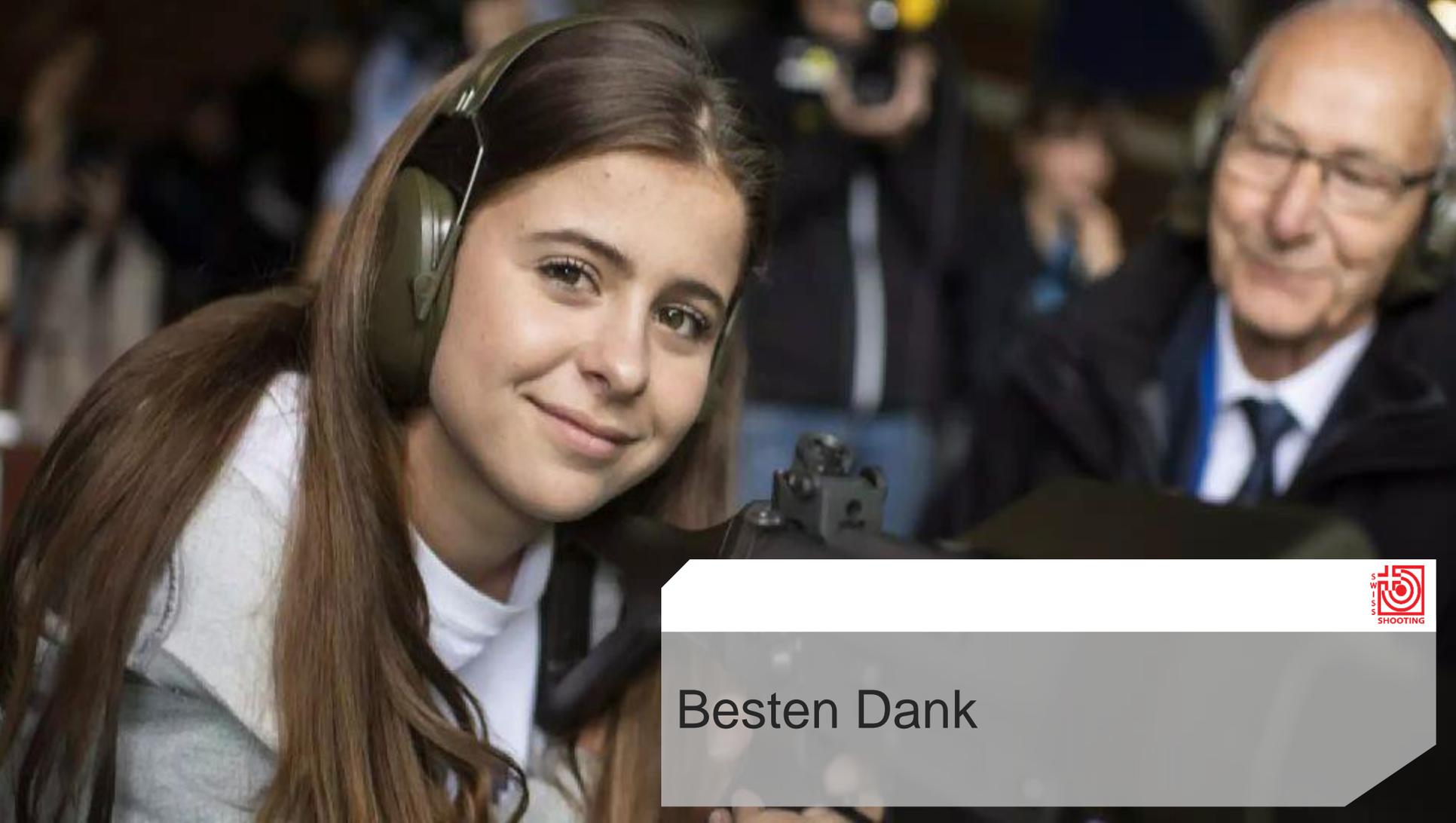


1. Einführung
2. Rückblick
3. Leitbild «SSV2036»
4. Strategische Initiativen und dessen Handlungsfelder
5. Weiteres Vorgehen
- 6. Abschluss**

Abschluss



- Bitte meldet bis am 30.05.2025 allfällige Anregungen, Bemerkungen oder Anträge in **schriftlicher Form** direkt an den Geschäftsführer SSV Silvan Meier silvan.meier@swissshooting.ch



Besten Dank